

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 DEFINISI DAN KONSEP DASAR BISNIS PARIWISATA.....	1
Definisi dan Konsep Bisnis Pariwisata	1
Manfaat Bisnis Pariwisata	6
Perkembangan Bisnis Pariwisata	11
BAB 2 ETIKA DALAM BISNIS PARIWISATA	17
Pengertian Etika	17
Hubungan Etika dan Bisnis	20
Bisnis Pariwisata.....	20
Etika dalam Bisnis Pariwisata	21
BAB 3 STANDARISASI PENYELENGGARAAN PARIWISATA RAMAH MUSLIM.....	27
Perkembangan Pariwisata Ramah Muslim	27
Hukum dan Peraturan	30
Penyelenggaraan Pariwisata Ramah Muslim	32
BAB 4 STRUKTUR INDUSTRI PARIWISATA.....	43
Pariwisata Sebagai <i>Prime Mover</i>	43
Industri Pariwisata	44
Struktur Industri Pariwisata	47
Linkage Dan Multiplier Industri Pariwisata	52
BAB 5 INDUSTRI PERHOTELAN	59
Sejarah Perhotelan	59
Mengetahui Industri Perhotelan.....	64
Klasifikasi Hotel.....	69
Status Hotel Berdasarkan Kepemilikan	73
Bisnis Perhotelan	74
BAB 6 INDUSTRI PELAYANAN <i>FOOD & BEVERAGE</i>	83
Perkembangan Industri Food & Beverage.....	83
Pelayanan Food & Beverage Pasca Pandemi Covid-19.....	87
Jenis-Jenis Restoran Pelayanan <i>Food & Beverage</i> di Indonesia.....	93
BAB 7 PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA.....	103
Pendahuluan	103
Pentingnya Pengembangan Destinasi Wisata	103
Siklus hidup pengembangan destinasi wisata	106
Sumber Daya Pariwisata	109
Faktor-faktor Perencanaan Destinasi Wisata	110
Prinsip Pariwisata Berkelanjutan	110

Dampak Pembangunan Pariwisata	112
BAB 8 PEMASARAN DAN PROMOSI WISATA.....	119
Pendahuluan	119
Pemasaran.....	121
Perencanaan Pemasaran	121
Riset Pemasaran	123
Implementasi Pemasaran	126
Pengendalian dan Evaluasi Pemasaran.....	129
BAB 9 KEAMANAN DAN KESELAMATAN PARIWISATA.....	137
Pendahuluan	137
Keamanan Pariwisata	138
Keselamatan Pariwisata	144
Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) pada Atraksi <i>Adventure Tourism</i> di Kawasan Air Terjun Aling-Aling Sambangan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali	148
BAB 10 KEPUASAN PELANGGAN DALAM BISNIS PARIWISATA.....	155
Pendahuluan	155
Konsep Kepuasan Pelanggan	157
Perlunya kepuasan pelanggan dalam bisnis pariwisata	162
Pengukuran kepuasan pelanggan	165
Strategi Kepuasan Pelanggan.....	169
Loyalitas pelanggan	174
BAB 11 PERUBAHAN IKLIM DAN DAMPAKNYA TERHADAP BISNIS PARIWISATA	179
Pentingnya Pelestarian Lingkungan dalam Kepariwisata.....	179
Dampak Perubahan Iklim Terhadap Pariwisata.....	182
Dampak Perubahan Iklim yang Ekstrem.....	185
Peluang Bisnis Pariwisata Tetap menjanjikan.....	188
BAB 12 KONSERVASI DAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DALAM BISNIS PARIWISATA	193
Perkembangan Konservasi dan Pembangunan Berkelanjutan	193
Definisi Konservasi dan Pembangunan Berkelanjutan	197
Kebijakan Terkait Konservasi dan Pembangunan Keberlanjutan.....	199
Studi Kasus Konservasi dan Pembangunan Keberlanjutan	202
Kesimpulan	205
BAB 13 KONSERVASI DAN PEMBANGUNAN INOVASI DALAM BISNIS PARIWISATA	209
Pendahuluan	209
Kriteria Inovasi	221
Studi Kasus Inovasi Hospitality dan Tourism Dari Penelitian Terdahulu	222

BAB 14 PERAN PEMERINTAH DALAM BISNIS PARIWISATA.....	231
Fungsi Kolaborasi	231
Dukungan Regulasi Pemerintah	233
Implementasi Peran Pemerintah	236